



**Roverway 2018**  
**Federazione Italiana Scouting**  
segreteria@roverway.it  
Piazza Pasquale Paoli, 18  
00186, Roma

## ***Il Roverway 2018: un'esperienza da raccontare***

Carissimi Rover e Scolte,

durante il percorso del Roverway, vi capiterà di essere attratti da tantissime cose: momenti comunità, pezzi di strada, paesaggi, cieli stellati, sorrisi delle persone che incontrerete...sarebbe bello riuscire a raccontare tutto questo.

**Vi invitiamo quindi a vivere quest'esperienza con gli occhi di un reporter.**

Come? Portando con voi una macchina fotografica, una piccola telecamera o anche solo utilizzando uno smartphone con una buona camera.

Il nostro filo conduttore, l'hashtag dei nostri racconti, sarà appunto **#oppositesattract** e con questa chiave di lettura vi invitiamo ad essere dei reporter sul campo.

**Iniziamo questo racconto già dal campo nazionale del 14 e 15 aprile.**

Con la collaborazione dello Staff del Contingente italiano, raccoglieremo tutti i vostri contributi per realizzare un racconto collettivo per condividere con gli altri Rover e Scolte delle nostre Associazioni, il nostro Roverway.

#oppositesattract l'hashtag internazionale dell'evento – da usare per una condivisione più ampia

I nostri account ufficiali:

Facebook: Roverway 2018 – Italian Contingent

Instagram: @roverwayitaly

Twitter: @roverwayitaly

Di seguito alcune piccole note per sfruttare al massimo questa occasione:

## **FOTO: COME RACCONTARE UN EVENTO SCOUT**

### **Cosa fotografare durante un evento scout**

*Fotografate le persone, quando "fanno" qualcosa. Fotografatele in modo che si vedano i volti, gli occhi, gli sguardi, i gesti. Il gruppo e la "coreografia" delle cerimonie. Nella massa isolate gli elementi più "iconici", più buffi, più belli: saranno probabilmente anche i più significativi.*

Cercate di raccontare quante più cose possibile sull'evento. Chi c'è, cosa fa, che succede, dove si va, come ci si organizza ecc.

### **Chi fotografare**

*Lo scouting è fatto di persone, che per fortuna non sono tutte uguali. Non concentratevi solo su una faccia, magari perché vi siete innamorati...*

Ricordate di fotografare (obbligatorio!) tutti i "protagonisti": capi, ragazzi, protagonisti di un evento speciale, eventuali testimoni...

### **Dove fotografare**

*Il cammino si riprende bene stando davanti a tutti. Un bivacco invece da dietro. Una tenda da fuori, un campo dall'alto. Una persona di fronte, un oggetto da sopra. Quando avete fatto tutto ciò, ma solo allora, mischiate le carte e cercate punti di vista insoliti e più efficaci.*

### **Come fotografare**

*Abbiate un profondo rispetto per le persone che riprendete, per il loro lavoro e per la loro concentrazione. Nelle cerimonie a volte può essere fondamentale trovare un punto di vista "fuori dal cerchio": potete "rompere le righe" solo se fino a quell'istante siete stati perfettamente al vostro posto; calcolate i movimenti, trattenete il respiro, preparatevi. Poi tuffatevi ma riprendete il vostro posto prima di diventare fastidiosi. Se siete stati corretti fino a quel momento la vostra lealtà allo scouting si vedrà in trasparenza anche attraverso un'apparente trasgressione.*

Niente flash, tranne rarissime eccezioni. Iso alti e cavalletto la sera. Zoomate solo se non siete in grado di avvicinarvi sulle vostre gambe.

### Perché fotografare

Perché lo fate? Perché lo facciamo? Pensateci.

Per raccontare lo scouting, o almeno un pezzetto. Per far memoria di quello che succede, per mostrare come ci si sente quando si progetta il futuro o si costruiscono i cittadini del mondo.

Perché non abbiamo segreti, non abbiamo paura, non abbiamo paraocchi.

Perché con una foto azzeccata riusciamo a farci vedere anche da chi è fuori. Perché le immagini vanno dritte al cuore, attraversando il cervello in un lampo.

### **Note quasi tecniche**

Non c'è **attrezzatura** che non sia all'altezza. Dovete però conoscere alla perfezione limiti e potenzialità degli strumenti che usate.

Oltre alla fotocamera, schede di **memoria** in abbondanza, **batterie** (tante) e alimentatori (d'emergenza), **prese** multiple e prolunghe, organizzatevi per poter **rivedere** le foto e scegliere quelle buone.

A fine campo consegnate **poche foto** selezionate. Se avete fatto un buon lavoro la selezione di ciascuno sarà di 30-40 foto, comunque non deve mai superare le 50 immagini. Non siate presuntuosi dicendo "sono tutte belle". Non annacquate le immagini meritorie con altre meno **efficaci**. Prendetevi la vostra responsabilità e fate delle scelte scartando immagini simili, in modo che si possa avere solo il meglio. Se non ci riuscite fatevi **aiutare**, ma costringetevi a selezionare il più possibile.

**Eliminate** le foto venute male, sfuocate, buie, incerte. Siate implacabili e feroci. Le foto che richiedono più di 5 secondi per essere capite sono da levare. Non buttate nulla (comunque conservatele per il futuro) ma **consegnate** solo immagini che avete rivisto e scelto più e più volte.

Regolate **data e ora** corrette nella fotocamera. E magari aggiungete una breve didascalia dell'evento. In ogni caso solo informazioni comuni a tutte le vostre foto. Potete anche taggare le singole immagini (utili soprattutto **nomi** dei protagonisti, vedi sopra: "chi fotografare"), ma solo se non vi fa perdere troppo tempo.

Rivedete le inquadrature e i colori, ma dopo aver già sistemato tutto il resto e solo se potete occuparvene per tutte le foto.

Salvate i file definitivi in **formato jpg ad alta qualità (70-80%)**: saranno un po' pesanti ma utili per qualsiasi pubblicazione. Niente raw, nè jpg ridotti o super compressi.

Mettete i file in una cartella con il vostro **nome e cognome** e il nome del campo.

Tra tutte quelle selezionate, indicate anche qual è secondo voi la foto **più significativa** (una sola!) tra tutte quelle che avete scelto.

### **VIDEO: COME RIPRENDERE UNA SITUAZIONE**

#### **Prima di iniziare**

Osserva bene la situazione che vuoi riprendere.

Pensa a come ti immagini questa situazione nel video finale una volta montato: scomponi le singole immagini/inquadrature necessarie per raccontare ciò che sta succedendo e tieni in testa l'elenco di inquadrature che ti servono.

Guardandoti attorno trova la posizione giusta per riprendere ogni inquadratura che hai pensato.

#### **Eeguire la ripresa**

Prima di registrare devi avere in mente cosa vuoi fare.

Quando scegli un'inquadratura guardala bene: la sua composizione ti deve sembrare una bella foto. Normalmente per ogni situazione serve:

- Una ripresa con un campo largo, dove si capisca dove si è e cosa sta succedendo;
- Una ripresa stretta (MezzoBusto o PrimoPiano) sulla persona protagonista che sta svolgendo l'azione.
- Alcune immagini delle persone che stanno guardando, ascoltando, partecipando.
- Se si vuole, un dettaglio di ciò che sta facendo.

#### **NB:**

Ogni ripresa deve durare **almeno 10 secondi**, quelle più corte non si riescono a usare.

Se riprendi una persona che sta facendo qualcosa o sta parlando, riprendi **l'azione dall'inizio alla fine**, seguendola in ciò che fa: non stoppare subito!

Usa lo zoom prima di spingere rec per trovare la giusta inquadratura. Mentre riprendi cerca di usarlo il meno possibile.

Controlla che l'audio si senta.

È più bello se chi viene ripreso non guarda dentro la telecamera.



**Roverway 2018**  
**Federazione Italiana Scouting**  
segreteria@roverway.it  
Piazza Pasquale Paoli, 18  
00186, Roma

### **Momenti da non perdere**

Ogni occasione ha i suoi momenti da non perdere. Vanno pensati prima e va progettata la ripresa, capendo dove posizionarsi rispetto alla scena in corso.

### **Videointerviste**

Se avete voglia di divertirvi facendo qualche domanda in giro può essere carino chiedere agli altri

R/S

Da dove vengono.

Cosa li ha spinti a partecipare

Che messaggio vogliono lanciare ai Rover e alle Scolte delle altre Patrol

Per ogni domanda, richiesta di chiarimento, suggerimenti e altro potete contattare Andreina Del Grosso, referente per la comunicazione federale, al numero di telefono 349 6461594 oppure tramite l'indirizzo [comunicazione@roverway.it](mailto:comunicazione@roverway.it).

È importante ricevere la selezione delle foto e dei video entro il 30 aprile.

Saremo felici di pubblicare le vostre foto sul sito e condividere con tutto il Contingente.